

# Beleidsplan AWZ

Vastgesteld juli 2018

## 1. INLEIDING

AWZ is een interkerkelijke Nederlandse stichting voor zending onder de onbereikte volken wereldwijd, met een bijzondere focus op de Arabische wereld, werkend op non-profit basis en levend van donaties.

### 1.a Geschiedenis

Internationaal in 1881 begonnen als North Africa Mission kwam na de 2<sup>e</sup> wereldoorlog het Midden-Oosten erbij en werd de internationale organisatie omgedoopt tot Arab World Ministries. De AWM visie om de onbereikte Arabische volken te bereiken met het evangelie werd gedeeld door zendingsorganisatie Pioneers, opgericht in 1979 in de USA, die het evangelie brengt aan de onbereikte volken wereldwijd. AWM en Pioneers onderkennen de synergie die er lag in hun gedeelde visie, waarop AWM in 2010 internationaal volledig fuseerde met Pioneers.

De Nederlandse tak ontstond in 1970 als stichting North Africa Mission Nederland, in 1987 omgedoopt tot stichting Arabische Wereld Zending Nederland, afgekort AWZ. In 2010 ging stichting AWZ slechts gedeeltelijk mee in de internationaal volledige fusie. Haar activiteiten gingen (nog) niet wereldwijd, maar bleven gefocust op de Arabische wereld. Wel werd voor de dagelijkse activiteiten de werknaam AWZ/Pioneers aangenomen.

De slechts gedeeltelijk uitgevoerde fusie met Pioneers door stichting AWZ had zijn prijs. De goede ondersteuning van een sterke moederorganisatie viel op den duur grotendeels weg, omdat voor oude contacten geen nieuwe terugkwamen. Daarom besloot AWZ in 2016 ook zelf de fusie met Pioneers volledig door te voeren. De hiermee gepaard gaande uitbreiding van de visie naar wereldwijd creëert nieuwe kansen voor meer veldwerkers, nieuwe donateurs en zorgt voor nieuw elan.

Hoewel de stichtingsnaam AWZ gehandhaafd blijft, is in 2018 na de doorvoering van de volledige fusie de naam van het zendingskantoor voor Nederland gewijzigd van AWZ/Pioneers naar Pioneers Nederland. Zo wordt uitdrukking gegeven aan de nieuwe krachtige organisatorische verbondenheid met Pioneers.

Sinds 2013 maakte zendingskantoor Pioneers Europe deel uit van Pioneers UK. Na een paar jaar gaven de Britten echter aan zich voortaan uitsluitend te willen richten op de UK. Stichting AWZ besloot daarop om Pioneers Europe begin 2017 naar Nederland te halen en onder haar vleugels te nemen als haar tweede zendingskantoor. Daarmee vergroot AWZ aanzienlijk haar vermogen tot het mobiliseren van meer veldwerkers vanuit Europa.

### 1.b Structuur

Zendingsorganisatie Pioneers is een samenwerkingsverband van nationale stichtingen (zendende kantoren), die zich middels een International Ministry Agreement verbonden hebben om samen te werken in één organisatie, met één veldorganisatie onder één

Internationale Directeur. In het International Council en het International Leadership Forum van Pioneers wordt afgestemd tussen de veldorganisatie en de nationale zendingskantoren. Omdat de stichtingen juridisch autonoom blijven, zijn hun zendingskantoren hiërarchisch en wettelijk verantwoording schuldig aan het eigen nationale stichtingsbestuur.

In de dagelijkse praktijk wordt zeer nauw samengewerkt tussen zendingsveld en kantoren, en zijn er onderling veelvuldige contacten.

Zodoende is er nu de Nederlandse stichting AWZ met haar twee zendingskantoren: Pioneers Nederland (PINL) en Pioneers Europe (PIEU). Eén wettelijke entiteit met twee afdelingen. Kantoor Pioneers Nederland richt zich voor haar mobilisatie activiteiten op Nederland en kantoor Pioneers Europe richt zich voor haar mobilisatie activiteiten op Europa. Elk kantoor heeft zijn directeur en zijn eigen interne administratie. Beide kantoren werken echter met hetzelfde doel: in het eigen werkgebied zoveel mogelijk zendingen werven en begeleiden voor hetzelfde zendingsveld. De beide financiële administraties wordt samengevat in één corporate Jaarverslag.

## 2. DOELSTELLING

### 2.a Mission statement

Stichting AWZ heeft als statutaire doelstelling:

- *De verkondiging van het evangelie, in het bijzonder onder de Islamieten in de Arabische landen van Noord-Afrika en het Midden-Oosten, als ook onder de Islamieten die vanuit bovengenoemde landen, woonachtig zijn in Europa.*

De AWZ doelstelling heeft een bijzondere focus op de Arabische wereld en de Arabieren in Europa. Deze doelstelling sluit evenwel niet uit dat evangelieverkondiging ook elders kan plaatsvinden. De evangelieverkondiging kan plaatsvinden aan alle onbereikte volken wereldwijd, zoals verwoord in het Pioneers mission statement.

- *Pioneers mobilizes teams to glorify God among unreached peoples by initiating church-planting movements in partnership with local churches*

**To glorify God** : is hetzelfde als het evangelie bekend maken. Want je kunt niet iemand eren, waarvan je geen weet hebt.

**Among unreached** : onbereikt wordt in zending gedefinieerd als daar waar de kerk ontbreekt of te zwak is om zonder hulp van buitenaf zelfstandig te overleven. Pioneers werkt uitsluitend onder onbereikte volken en dat wereldwijd.

**Peoples** : hiermee worden geen landen bedoeld, maar bevolkingsgroepen. Volken met een eigen taal en cultuur. In een land kunnen zo meerdere volken voorkomen. Ook in de Arabische wereld zijn vele onbereikte volken te onderscheiden.

***In partnership with local churches*** : de plaatselijke kerken in de zendende landen hebben over het algemeen niet de expertise om zending te bedrijven in het buitenland. Organisaties als AWZ en Pioneers bezitten die expertise wel. Kerken en zendingsorganisaties werken daarom met elkaar samen. Tevens wordt in de ontvangende landen getracht een ontluikende kerk zo snel mogelijk op eigen benen te zetten, waardoor de initiatierol van de zendingsorganisatie wijzigt in adviseur en de relatie verandert in partnerschap.

Voor evangelieverkondiging heb je een verkondiger nodig, een veldwerker (zendeling). Hij/zij brengt het evangelie in woord én daad. Op het zendingsveld wordt door veldwerkers met elkaar, in een **team**, een ontwikkelingsproject (bijv.: onderwijs, gezondheid, landbouw) opgezet en gerund. Zo ontstaat er gelegenheid voor contacten met de plaatselijke bevolking, waarin het Goede Nieuws van het evangelie wordt overgedragen. In zendingstermen: **initiating church-planting movements**.

**Mobilizes** : werven, mobiliseren. AWZ en de andere nationale stichtingen verbonden in Pioneers werven/mobiliseren veldwerkers in de zendende landen (AWZ in Nederland en Europa) voor hun veldteams op projecten in de ontvangende landen.

## **2.b Zendingsmarkt**

Volgens zendingonderzoekorganisatie Joshuaproject (<https://joshuaproject.net>) is de huidige wereldbevolking van ruim 7 miljard mensen verdeeld over 16510 People Groups (volken). Hiervan behoren 6672 volken tot de onbereikten. Dat zijn 3 miljard mensen oftewel 42% van de wereldbevolking.

De behoefte aan zending naar de onbereikte volken zal dan ook nog heel veel jaren zeer groot blijven.

Plaatselijke kerken in de zendende landen hebben over het algemeen niet de expertise (specifieke kennis en specifieke ervaring), noch de benodigde contacten, noch de projecten om zending te bedrijven in het buitenland. Organisaties als AWZ en Pioneers bezitten die expertise wel. Kerken werken daarom samen met zendingsorganisaties om zending te bedrijven. Zendingsorganisaties vervullen zo een dringende kerkelijke behoefte.

Pioneers heeft een hoog groeipercentage. Deze groei weerspiegelt de aansprekende visie: zending aan de onbereikte volken. Vanaf het jaar 2000 is het aantal “members” van ca. 800 personen gegroeid naar ruim 3200 in 2018. Pioneers is aanwezig op alle continenten en werkt onder alle (wereld)godsdiensten. Momenteel zijn wereldwijd vanuit 18 mobilisatiekantoren/zendingskantoren veldwerkers uitgezonden naar 379 veldteams in 104 landen die werken onder 297 onbereikte volken, in 227 talen. 53% van de teams werkt onder islamitische volken, de overigen onder alle andere religies.

Zendingskantoor Pioneers Nederland en zendingskantoor Pioneers Europe richten zich met name op de mobilisatiekant van de zending naar de onbereikte volken wereldwijd, met een bijzondere focus op de Arabische wereld. In de volgende hoofdstukken zal ingegaan worden op hoe AWZ het mobilisatiedoel qua mensen, middelen, financiën bereikt, wil bereiken.

### **3. MENSEN**

#### **3.a Stichtingsbestuur**

Het AWZ stichtingsbestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester. Er is de mogelijkheid voor nog een algemeen bestuurslid.

Het bestuur heeft wettelijk het toezicht op en de eindverantwoording voor de activiteiten en financiën van de stichting. In de praktijk is het dagelijks werk in hoge mate gedelegeerd aan de directeuren van haar zendingskantoren: Pioneers Nederland (PINL) c.q. Pioneers Europe (PIEU).

Het stichtingsbestuur vergadert normaliter 4x per jaar. De bestuursleden zijn onbezoldigd, maar bedrijfskosten worden vergoed.

#### **3.b Zendingskantoren**

Het vroegere fysieke AWZ kantoor in Andijk is opgeheven. De postbus is evenwel behouden. Momenteel zijn de beide zendingskantoren van PINL en PIEU gevestigd in Hilversum, Nederland.

Het huidige aantal PINL kantoorwerkers bedraagt 2 personen: interim directeur met een financieel administrateur. Er wordt geworven voor een permanente directeur.

Het huidige aantal PIEU kantoorwerkers bedraagt 2 personen: directeur met een financieel administrateur. Er wordt geworven voor meerdere medewerkers.

Om de kosten te reduceren en de flexibiliteit te vergroten werken alle kantoorwerkers thuis. In het huidige digitale tijdperk is dat geen probleem. Bovendien ontmoet men elkaar fysiek elke paar weken, of zoveel meer als nodig mocht blijken.

Kantoorwerkers verkrijgen hun levensonderhoud uit een eigen vriendenkring, maar bedrijfskosten worden vergoed. Op deze regel zijn twee uitzonderingen: de financieel administrateur is bezoldigd. De bezoldiging van de PIEU directeur wordt gegarandeerd door Pioneers USA.

#### **3.c Veldwerkers**

Om te worden uitgezonden moet de toekomstige veldwerker voldoen aan de navolgende geschiktheidseisen:

- Tenminste 2 jaar praktiserend christen met positieve beoordeling van zijn kerk over zendingsgeschiktheid. Zending is allereerst een geestelijke zaak.
- Man of vrouw, met of zonder gezin.
- 18 jaar of ouder. Voor sommige landen is 21 jaar een vereiste.
- Psychologisch en fysiek gezond bevonden door zendingspsycholoog en arts.
- In principe is elk beroep toepasbaar, voor sommige landen is een beroepsdiploma op minimaal MBO niveau benodigd.
- Geschikt voor cross-cultureel werk: werken in andere culturen dan de eigen cultuur.
- Redelijke beheersing van de Engelse taal.
- Voorzien in eigen levensonderhoud middels giften uit eigen vriendenkring.

- Tenminste 1 jaar zendingstraining of het equivalent daarvan.

Om veiligheidsredenen worden gegevens over veldwerkers niet publiekelijk vermeld.

Voor werving van veldwerkers richten de beide zendingskantoren zich zowel op longtermers als op shorttermers.

Bij shorttermers groeit de visie voor longterm vaak op het veld. Zelf zien zegt meer dan 1000 woorden. AWZ verwelkomt daarom hen die geïnteresseerd zijn om voor enkele weken tot een aantal maanden kennis te nemen van zending op het veld.

Veldwerkers kunnen worden uitgezonden voor de korte termijn: korter dan 1 jaar, of voor de lange termijn: langer dan 1 jaar.

De meeste AWZ veldwerkers worden (uiteindelijk) uitgezonden voor de lange termijn.

Het brengen van het evangelie aan de onbereikte volken is een zaak van lange adem. Een goede voorbereiding van de uitzending is onontbeerlijk. Maatwerk en persoonlijke begeleiding van kandidaten door de kantoren is daarom standaard.

In de beleidsperiode zal het aanname-, training- en uitzendproces worden dóórontwikkeld. Aan adequate veiligheidstraining zal specifieke aandacht worden geschonken. Uit wereldwijd onderzoek binnen de zendingsgemeenschap blijkt dat de zorg voor de zendeling op het veld uiterst belangrijk is. De kantoren geven daarom bijzondere aandacht aan Membercare.

## **4. MIDDELEN**

### **4.a Gebed**

Gebed is de motor. Zonder gebed is zending onmogelijk, want zending is een geestelijke zaak. Vanwege het doorslaggevend belang voor het gehele zendingswerk van AWZ zal in de beleidsperiode versterking van het gebed door de achterban uitdrukkelijk worden nagestreefd.

Versterking zal plaatsvinden door:

- Werven van een gebedscoördinator/trice
- Communiceren van de gebedsonderwerpen.
- Uitbreiding van het netwerk van bidders.

### **4.b Communicatie en promotie**

Mensen kunnen betrokken raken bij AWZ door te bidden, te geven en te gaan. Door het gericht informeren worden mensen geworven voor deze specifieke doeleinden.

Gericht wordt gepromoot middels de doelgroepenbenadering, gebruikmaken van de communicatiemix en promotionele activiteiten.

#### Doelgroepenbenadering

Verbijzondering naar de juiste doelgroepen is de sleutel tot de juiste communicatievorm. Inzicht in welke doelgroepen welke communicatievorm behoeven, zal verder worden ontwikkeld.

Ook in het digitale tijdperk heeft gedrukte informatie bestaansrecht. Dat geldt ook voor promotiematerialen.

#### Communicatiemix

- 4x per jaar zal een organisatienieuwsbrief aan de achterban worden gezonden. Doelgerichte diversificatie in post en digitaal zal worden nagestreefd.
- Elk jaar tijdens de Kerstperiode zullen de giftgevers voor het kantoor worden bedankt voor hun bijdrage.
- In de voorliggende periode zal een nieuwe algemene brochure ten behoeve van voorlichting en werving worden ontwikkeld.
- De algemene hoofdontwikkeling in communicatie met de achterban is een steeds verdere integratie tussen de verschillende communicatievormen. Drukwerk, website, social media en mondelinge communicatie zullen steeds meer en beter op elkaar worden afgestemd.
- De geheel vernieuwde organisatie websites zullen minimaal maandelijks worden geactualiseerd.
- Communiceren middels social media heeft een hoge prioriteit. Daartoe zal een specifieke medewerker(ster) worden geworven. Handhaving van de veiligheid van onze veldwerkers en hun projecten is daarin een beslissende factor.

#### Promotionele activiteiten

- Voor het verkrijgen maar zeker voor het onderhouden van een levende relatie (betrokkenheid) is, naast communicatie in gedrukte en digitale vorm, het mondeling contact cruciaal. Het huidige beleid voor beurzen en evenementen zal dan ook krachtig worden voortgezet en uitgebreid.
- Er zal worden deelgenomen aan de jaarlijkse MissieNederland TFC dag, de zendingsbeurs tijdens Opwekking, de tweejaarlijkse Missionnet conferentie en andere Europese beurzen en evenementen.
- De samenwerking met andere zendingsorganisaties werkzaam in de moslimwereld onder de naam: Loving and serving Muslims wordt voortgezet. Gezamenlijk zal jaarlijks een mobilisatiedag en een gebedsdag voor de moslimwereld worden gehouden.
- De participatie van AWZ in het nieuwe samenwerkingsinitiatief van MissieNederland voor de onbereikte volken zal met kracht worden verder ontwikkeld.
- Jaarlijks zal een AWZ mobilisatiedag worden georganiseerd, als ook een jaarlijkse AWZ zendingsdag voor onze achterban.
- Tenminste 1x/2 jaar zullen veldreizen worden georganiseerd, waaraan bidders, kantoormedewerkers, giftgevers, major donors en interessanten kunnen deelnemen. Evenzo betreffende ter zake doende conferenties.
- Op Nederlandse en Europese bijbel/zendingsscholen zal het houden van presentaties worden nagestreefd.
- Zondagse preekbeurten en door-de-weekse voorlichtingspresentaties aan allerlei geëigende doelgroepen zoals bijvoorbeeld: studentengroepen, zullen worden ingezet.
- Waar mogelijk zal PIEU in Europese landen zonder eigen nationaal Pioneers zendingskantoor een eigen nationale Pioneers mobilisatie organisatie ontwikkelen.

In de aankomende jaren zal de branding van het merk Pioneers in Nederland en Europa een bijzondere plaats in nemen. Alle voornoemde communicatie- en promotieactiviteiten zullen daarbij worden ingezet.

## **5. FINANCIËN**

### **5.a Huidige fondswerving**

AWZ leeft van giften en heeft dus een heel ander inkomstenmodel dan commerciële bedrijven. Hierin is AWZ niet uniek en honderden organisaties op het gebied van ideële motieven bewijzen dagelijks dat dit een uitstekend business model is, dat gedurende decennia een solide basis voor de dagelijkse activiteiten kan vormen. AWZ bewijst zelf dat ze al bijna 50 jaar uitsluitend op giften een stabiele voortgang kent.

AWZ wordt financieel gesteund door mensen die zending en ontwikkelingshulp een warm hart toedragen. Meestal zijn dit bijbelgetrouwe christenen uit de protestantse kerken. Zij vormen de achterban van AWZ voor wat betreft de fondswervingsactiviteiten. Voor donateurs gelden geen barrières. Iedereen is welkom om bij te dragen aan het werk.

AWZ haalt haar inkomsten uit vele bronnen, zoals:

- Eenmalige giften
- Periodiek overschrijvingen
- Automatische incasso's
- Kerkelijke collectes
- Notariële donaties
- Legaten
- Fondsen
- Afdrachten van veldwerkers en projectgiften voor de organisatie

De kern van fondswerving is een warme relatie met de giftgever. Fondswerving is vrienden maken én onderhouden. Een jaarlijks bedankje wordt zeer op prijs gesteld evenals de AWZ nieuwsbrief die de achterban 1x per kwartaal op de hoogte houdt van het wel en wee van AWZ, zowel van het mobilisatiekantoor als van het zendingsveld.

Giftgevers met wie een warme band is ontstaan kunnen op den duur ook zorgen voor notariële giften als lijfrenteschenkingen en/of legaten.

De mogelijkheid voor notariële giften en legaten wordt door AWZ voortdurend onder de aandacht van haar achterban gebracht.

Kerkgemeenschappen van waaruit veldwerkers worden uitgezonden, worden ook benaderd voor een jaarlijkse zondagse collecte voor de AWZ organisatie.

Als er spreekbeurten worden gehouden wordt eveneens vaak een collecte voor AWZ gehouden.

Het gebruik van acceptgiro's zal zo lang mogelijk worden toegepast. Een acceptgiro wordt met elke AWZ nieuwsbrief meegezonden. Met name de Kerst/Eindejaarsgift is een belangrijke bron van algemene inkomsten.

Naast voorziening in de financiën van het mobilisatiekantoor stelt AWZ zich als doel om mee te helpen in de fondswerving van de veldprojecten in het bijzonder de projecten van de Nederlandse veldwerkers. EO Metterdaad is een belangrijke bron voor deze veldprojectsponsorings.

### **5.b Nieuwe fondswerving**

Door de fusie met Pioneers wordt de doelgroep verbreed van de Arabische wereld naar de onbereikte volken wereldwijd. Deze nieuwe, ruimere en aansprekende visie creëert meer werkers, meer achterban, meer algemene donaties, meer werkersafdrachten aan de organisatie. Zo kan toekomstige groei worden bekostigd.

Nieuwe veldwerkers zorgen voor nieuwe achterban, die worden benaderd voor een eenmalige bescheiden gift. Vervolgens tracht de fondswerver de giftgever te bewegen tot een structurele gift. De structurele bescheiden gift wordt daarna getracht op te waarden tot een structurele of eenmalige hoge gift.

Uitbreiding van de achterban en verbijzondering van de relatiegegevens zijn sleutelfactoren voor vergroting van de fondswervende capaciteit van ons relatiebestand.

In het algemeen zal de fondswerving gericht zijn op het ontwikkelen van een zo persoonlijk mogelijke relatie met de (potentiële) donor en op het zo actief mogelijk onderhouden van die relatie.

Tientjesdonateurs werven: donateurs die maandelijks € 10 euro doneren voor een project, is een nieuw idee om de achterban te betrekken bij het werk.

Specifiek wordt gezocht naar vergroting van het aantal major donors (giften van € 1000 of hoger per keer).

Om de relatie met major donors hechter te maken wordt jaarlijks een Major Donordag gehouden. Een uitje ergens in het land met een goede maaltijd. Tevens worden Major Donors specifiek uitgenodigd om mee te gaan op de veldbezoeken door het kantoor.

Een hedendaagse vorm van klantenbinding is het doneren voor specifiek benoemde middelen en projecten. Grote giftgevers willen steeds persoonlijker bijdragen aan het werk. AWZ biedt daartoe de mogelijkheid.

Meedoen aan activiteiten om betrokkenheid te bevorderen is een hedendaagse trend. Potentiële giftgevers worden 1x per jaar benaderd voor deelname aan een sponsorevenement.

Heronderhandeling van bestaande Europese partnerschappen heeft als doel om inkomsten uit afdrachten meer in balans te brengen met de door PIEU geleverde diensten.



Een vernieuwende idee is de toepassing van Business-for-Missions: zakelijk investeren met als doel om het rendement met name te gebruiken voor de algemene onkosten van AWZ.

### **5.c Spreiding van financieel risico**

De risico's voor AWZ worden gecounterd met:

- Kostenreductie.
- Samengaan met een sterke partij als Pioneers.
- Ontwikkelen van nieuwe markten: niet alleen Pioneers Nederland, maar ook Pioneers Europe.
- Inzet nieuwe technologie als social media.
- Bekwaam bestuur en kantoorwerkers: hooggeschoold, vakbekwaam, kennis van zaken.

Variatie in de inkomstenbronnen zorgt voor risicospreiding en geeft tevens aan op welke doelgroepen de fondswervingsinspanning zich moet richten.

### **6. Ten slotte**

Anders dan bij maatschappelijke behoeftevervulling door seculiere ondernemingen is zending een geestelijke zaak. Inzet van mensen, geld en middelen om het beleid uit te voeren zijn direct afhankelijk van de werking van de Heilige Geest. Daarbij is uitzending naar de onbereikte volken in het algemeen een gaan naar de "hard places" van deze wereld. Omstandigheden veranderen er vaak bijzonder snel. Flexibiliteit en aanpassingsvermogen zijn daarom sleutelfactoren. Dit alles heeft zijn weerslag op het werk van de zendingskantoren. Gebed is de motor om dit werk te kunnen doen.